



DESTINATAIRES : Tous les Adhérents

Paris, le 27 avril 2009

Madame, Monsieur,

L'UNFEA organise en partenariat avec l'IRFIP une formation :

CONNAISSANCES TECHNIQUES POUR LES COMMERCIAUX DES ÉTIQUETTES LES ÉTAPES DU PROCESS DE FABRICATION

Cette formation s'adresse :

- Aux commerciaux, technico-commerciaux, assistants commerciaux des entreprises fabricantes d'étiquettes désireux d'acquérir les connaissances nécessaires pour conseiller au mieux leurs clients ;
- Aux membres des équipes marketing, conception, bureaux d'études ayant besoin de mesurer la faisabilité de leurs projets en matière d'étiquettes.

Objectifs pédagogiques :

- Comprendre les étapes de fabrication, d'impression et de façonnage des étiquettes ;
- Mieux appréhender les qualités inhérentes aux supports, les principaux défauts rencontrés et leur résolution ;
- Maîtriser le vocabulaire spécifique à la profession.

Pré-requis :

Cette formation d'initiation-perfectionnement ne nécessite aucune connaissance préalable dans le domaine.

Date et horaires :

Lundi 8 et Mardi 9 juin 2009
(10h-13h/14h-18h) (9h00-12h30/13h30-17h)

Judi 25 juin 2008

(10h00 - 17h00)

Lieu de la formation :

UNFEA - 4/6 rue Borromée - 75015 PARIS
Métro Volontaires (ligne 12)

Coût de la formation :

600 € H.T. par personne

Frais de déjeuner inclus. Une convention de formation ainsi qu'une attestation de participation seront établies. L'hébergement reste à votre charge. Nous tenons à votre disposition une liste d'hôtels près du lieu de formation.

Inscriptions et renseignement :

Pour une bonne organisation de la session, nous limitons à 15 le nombre de participants. Pour tout renseignement ou inscription, s'adresser à :

UNFEA - Christophe Perrot

Tél. : 01 45 44 13 37 / Mail : christophe.perrot@unfea.org

Règlement pour validation : AVANT LE VENDREDI 29 MAI

Nous vous prions de croire, Madame, Monsieur, à l'assurance de nos sentiments les meilleurs et bien dévoués.

La Commission Technique

1 - Le support

A - Présentation des supports non auto-adhésifs et des frontaux :

- - la fabrication des papiers supports : schéma global, analyse détaillée des étapes de fabrication,
- - les propriétés des papiers,
- - la classification et la reconnaissance des papiers,
- - les matières plastiques et les autres supports : nature, fabrication et propriétés.
- - Choix des frontaux en fonction des modes d'impression

B - Les adhésifs : natures et propriétés, quel type d'adhésif choisir en fonction de substrats et des utilisations

C - Les protecteurs et glacines : natures, fabrication et propriétés

2 - L'impression de l'étiquette

A - Les principes techniques de l'impression :

- - le prépresse : Les modes d'impression (Tons directs, quadrichromie...), les techniques, documents de référence, le transfert des fichiers et la sécurité
- - les encres et vernis, natures propriétés et choix
- - les techniques : la typographie, la flexographie, l'offset, l'héliogravure, la sérigraphie et le numérique. Description des machines, possibilités, limites, avantages et inconvénients.
- - La faisabilité d'une impression

B - Le contrôle de la couleur

- - Notions de théorie
- - Le pantone et les nuanciers, utilisation et limites
- - Les modes de mesures.
- - Critères d'acceptabilités d'une couleur

D - Les défauts d'impression

E - Comment mener correctement un BAT

3 - Le façonnage et la découpe des étiquettes

A - Les principes techniques de la découpe :

- - les formes,
- - les machines.
- - Critères de qualité d'une bonne découpe, les défauts

B - L'échenillage : techniques et difficultés

C - Les autres types de façonnage :

- - gaufrage,
 - - transfert à chaud, transfert à froid...
-

FORMATEUR :

François Bourillon, IRFIP