

3 jours (21h)



Public visé

Responsables ou membres des équipes de production de documents imprimés, collaborateur(trice)s de la maintenance, des tests de laboratoire et de la R&D, récemment recruté(e)s ou promu(e)s, souhaitant acquérir une vision structurée de leur process.

Membres des services administratifs, commerciaux, RH des unités d'impression. Membres des entreprises de production ou de supports d'impression. Responsables publicités, collaborateur(trice)s marketing.



Présentiel



Effectif

Min 3 / Max 12 personnes



Pré-requis

Aucun



Intervenant

Partenaires labellisés



Tarif

- En intra
1 300€ HT /jour
Hors frais de mission
- En inter
Nous consulter

ma **leap'n'g** fab

mon industrie avance, j'avance avec elle

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Le contenu de la formation s'adapte aux besoins des apprenant(e)s grâce à l'expertise de l'intervenant. L'animation est basée sur des apports à la fois théoriques et pratiques, à partir de l'expérience et des connaissances des apprenant(e)s.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les étapes de fabrication, d'impression et de façonnage des étiquettes
- Mieux appréhender les qualités inhérentes aux supports, les principaux défauts rencontrés et leur résolution
- Maîtriser le vocabulaire spécifique à la profession

Contenu de la formation

LES SUPPORTS

Présentation des supports non auto-adhésifs et des frontaux

- La fabrication des papiers supports : schéma global, analyse détaillée des étapes de fabrication
- Les propriétés des papiers
- La classification et la reconnaissance des papiers
- Les matières plastiques et les autres supports : nature, fabrication et propriétés

Les adhésifs : natures et propriétés, quel type d'adhésif choisir

Les glassines : nature, fabrication et propriétés

L'IMPRESSION DE L'ÉTIQUETTE

Les principes techniques de l'impression

- L'encre
- Les techniques
- Les machines : flexographique, offset, héli, sérigraphique et numérique

Le pantone et les documents de référence

La faisabilité d'une impression

Les défauts d'impression

LE FAÇONNAGE ET LA DÉCOUPE DES ÉTIQUETTES

Les principes techniques de la découpe

- Les formes
 - Les machines
- L'échenillage : comment diminuer les difficultés

Les autres types de façonnage :

- Gaufrage
- Transfert à chaud...

Ateliers pratiques : études de cas organisées en fonction des thèmes intéressants les participants

Évaluation

- Évaluation formative tout au long de la formation (exercices pratiques)
- Évaluation des acquis en fin de formation
- Bilan de satisfaction des stagiaires
- Attestation de fin de formation

