

UNFEA

LES **RENCONTRES**



26-27 juin 2025

AVIGNON

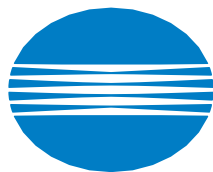


CARREFOUR DES SOLUTIONS — POUR NOS — ENTREPRISES



UNION NATIONALE DES FABRICANTS D'ETIQUETTES ADHÉSIVES

PARTENAIRES PREMIUM



KONICA MINOLTA



PARTENAIRES EXPERT



Merci à nos
partenaires



Règles du Droit de la concurrence

Les participants s'engagent à :

- Ne pas échanger d'informations commercialement sensibles et/ou stratégiques avec les autres participants ou tout tiers présent,
- Éviter tout comportement ou accord qui aurait pour objet ou pour effet de porter atteinte à la concurrence sur le marché et à porter préjudice aux consommateurs,
- Ne pas inciter les autres participants ou tout tiers présent à constituer une entente ou un cartel et à ne pas participer activement ou passivement, directement ou indirectement, à une entente ou un cartel, notamment aux fins de contrevenir aux principes édictés ci-dessus,
- Quitter immédiatement toute discussion qui contreviendrait aux principes édictés ci-dessus.



38^e RENCONTRES

OUVERTURE

Sylvain MARCHAL, Président de l'UNFEA
Gilbert MARCELLI, Président de la CCI du Vaucluse
Vidéo de la journée du 26 juin à Avignon





38^e RENCONTRES

Une photo de l'UNFEA et la synthèse des actions principales

Lionel DUFAU, Trésorier de l'UNFEA

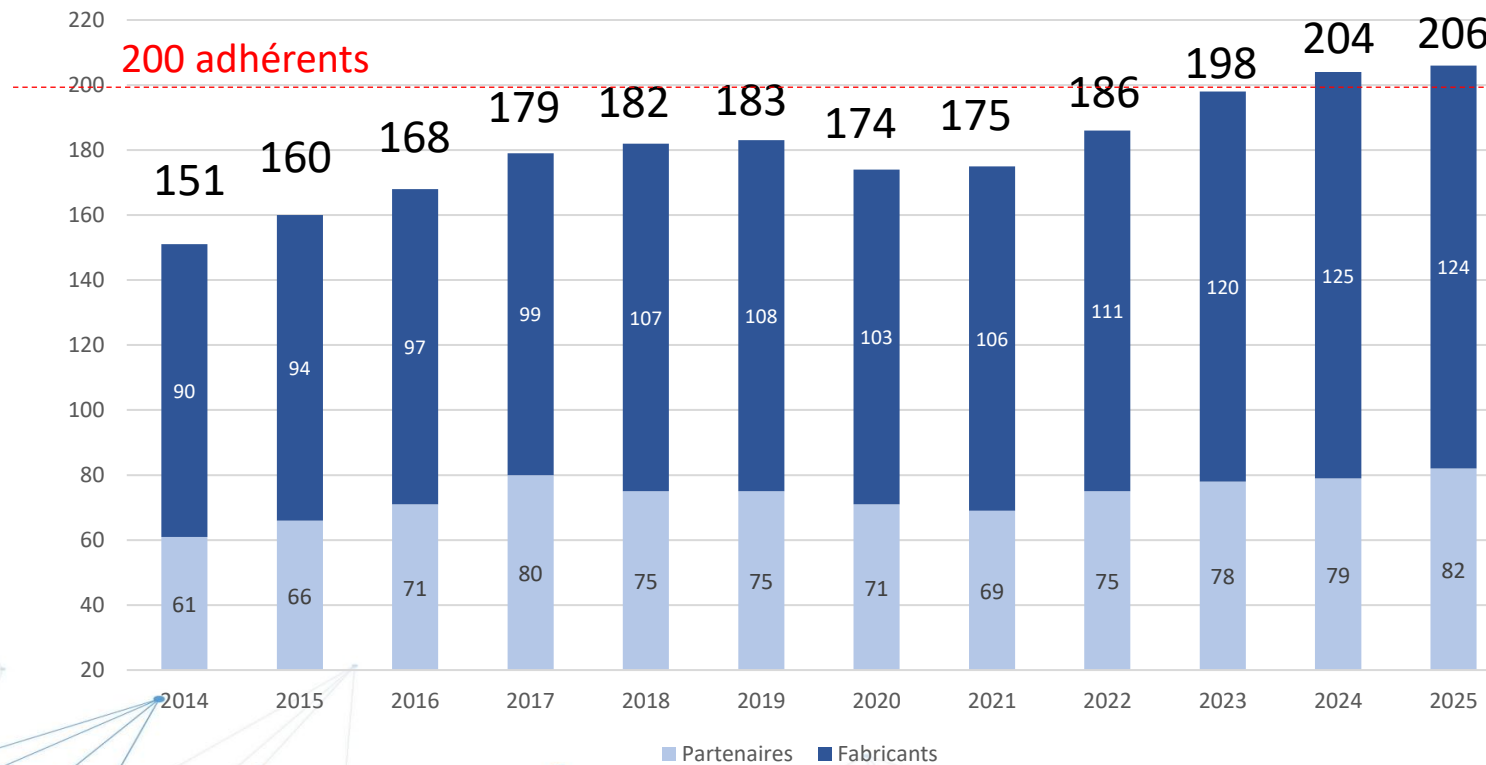


UNION NATIONALE DES FABRICANTS D'ETIQUETTES ADHÉSIVES

C'est 206 adhérents dont 124 Fabricants et 82 Partenaires



Les Adhérents de l'UNFEA



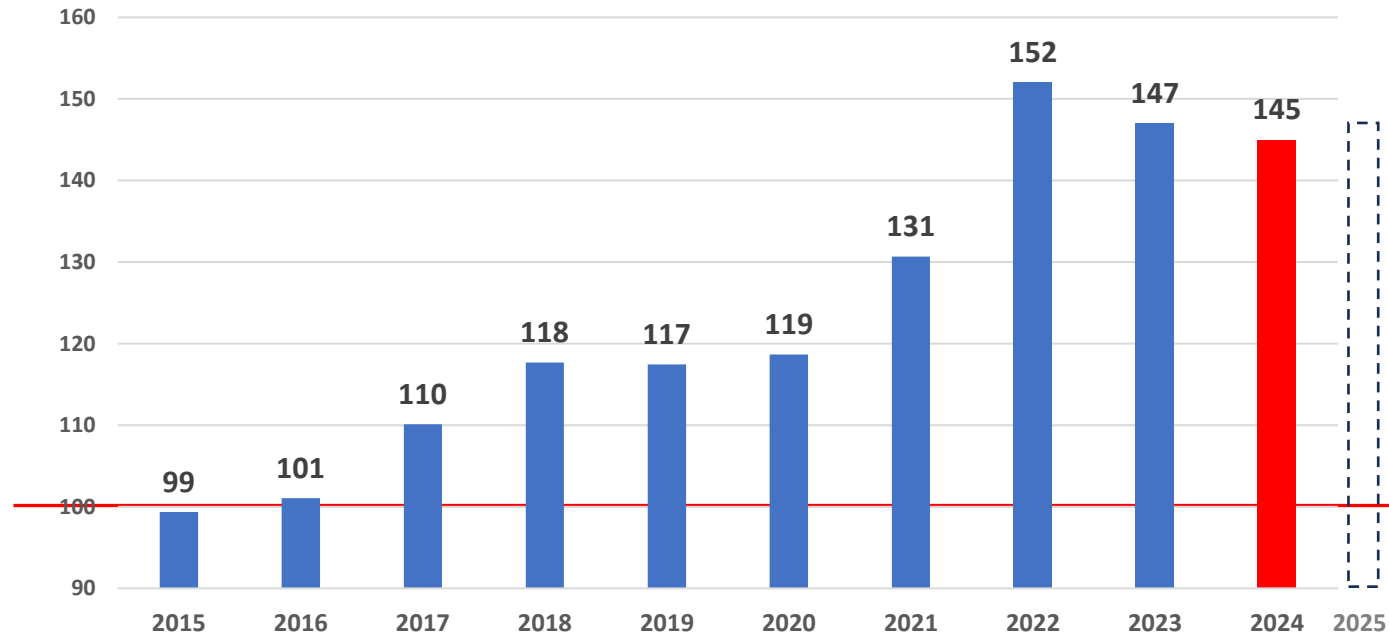
+36% de 2014 à 2025 !





LES CHIFFRES DE L'ETIQUETTE ADHESIVE - 2024

Chiffre d'affaires cumulé des panélistes



Base 100
en 2014

Chiffres consolidés en
2024 :
-1,5 % vs 2023

Depuis début 2025 :
2,63 % vs 2024

Source CODINF/UNFEA - Panel fabricants d'étiquettes adhésives – 39 fabricants





Les Actions prioritaires de l'UNFEA en 2025 - 2026



CONSIGNE

La consigne des contenants en verre

- Le retour de la consigne, imposé par les lois Françaises et Européennes
- L'UNFEA veille :
 - auprès des acteurs du réemploi, à proposer les solutions déjà validées pour les étiquettes.
 - à corriger les erreurs et à informer les adhérents des contraintes imposées par les laveurs pour la réussite de la démarche.
- L'UNFEA est également invitée par les acteurs référents, à participer activement à l'élaboration des bonnes pratiques de la consigne.

Les Actions prioritaires de l'UNFEA en 2025 - 2026

=> Le réemploi des matrices d'échenillage



Dernier déchet majeur de notre industrie :

- 50% enfouies et 50% incinérées
- 50 000 tonnes /an (glassines 90 000 tonnes/an)

Dossier initié en octobre 2024, l'UNFEA a mandaté IDDEE expert en gestion des déchets difficiles pour un montant de 132 955 €

⇒ Financement par ADEME (47%) AVERY (6%) ImpriClub (23%) UNFEA (24%)

⇒ Point à date :

⇒ Les laboratoires du CTP et du CRITT Polymères travaillent sur les échantillons pour les caractériser et valider des pistes de réemploi.

⇒ Next step : Une fois les cartes d'identité des 2 types de matrices obtenues, alors IDDEE pourra travailler sur des solutions de réemploi.



> Les services de l'UNFEA



communauté

fournir un site internet permettant aux membres de se connecter, d'interagir, de réseauter, d'entretenir des relations et de développer une compréhension commune



connaissances

fournir un centre de connaissances et d'informations de première main avec du contenu imprimé, numérique, en direct et enregistré, des données et des normes de notre industrie

collaboration

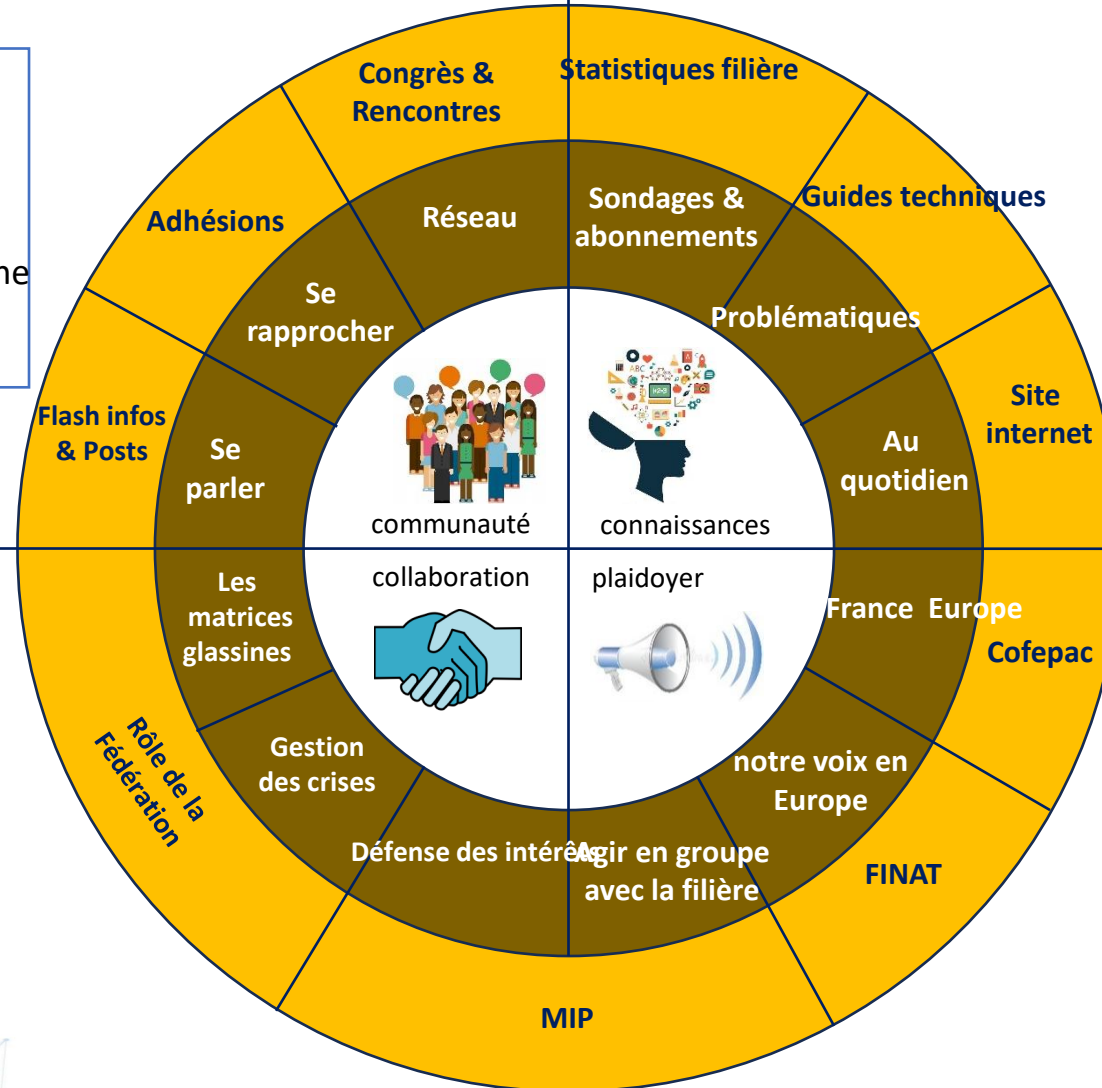


agir en tant que fédération indépendante pour faciliter et proposer des projets répondants aux attentes des adhérents

plaidoyer



agir en tant que porte-parole de la communauté des fabricants d'étiquettes sur des questions telles que le règlementaire, le législatif et les contraintes propres à cette filière





16 - 19 September • Barcelona

**LABELXPO
EUROPE 2025**

www.labelexpo-europe.com



**Le diner de l'UNFEA, le mercredi 17 septembre à
Barcelone pendant la période du salon LabelExpo 2025
=> Les inscriptions sont ouvertes**



UNFEA

LES **RENCONTRES**



26-27 juin 2025 **AVIGNON**

38^e RENCONTRES

Sponsor **PREMIUM**

KONICA MINOLTA



UNION NATIONALE DES FABRICANTS D'ETIQUETTES ADHÉSIVES

38^e RENCONTRES

TABLE RONDE des Entreprises

FLOREALE (Agrial) : Odile LEVASSEUR, Achats Packaging

SLASH-RH : Annick SEGABIOT VIATOR, Dirigeante

FRDP Bioregard : Christophe CAVAILLE, Responsable RH / RSE

DALKIA Electrotechnics IG : Maxime DONZE, Directeur d'agence





RSE et enjeux climat Impact pour nos fournisseurs

Nos engagements sur quatre leviers



DOSSIER DE PRESSE ▶ PLAN CLIMAT 2035 CERTIFIÉ SBTi



- Empreintes carbone fournisseur
- Aide dans la recyclabilité
- Minimum fonctionnel
- Charte des achats responsables
 - Covadis
 - Indices de QVT

RSE enjeux RH

Street Sourcing :

Objectif : innover en matière de recrutement / développer la marque employeur

Aller à la rencontre de personnes dans la rue, des galeries marchandes, sur des marchés, des foires, ...pour leur parler de Florette, des postes à pourvoir.



Ecole maintenance AGRIAL :

Objectif : Faire face à la pénurie de technicien de maintenance et faire monter en compétence les techniciens juniors.

Différents modules de formation proposés par l'école maintenance :

- modules de formation technique destinés à nos techniciens
- modules de formation tutorat et management
- CQP Opérateurs en maintenance industrielle (parcours complet) dispensé par l'UIMM de chaque région.





38^e RENCONTRES

Sponsor PREMIUM

ATYPIC – MARK ANDY



UNION NATIONALE DES FABRICANTS D'ETIQUETTES ADHESIVES

UNFEA Avignon 27 Juin 2025

maL **MARK ANDY**

ATYP.IC F.RANCE



Le Digital hybride
flexo, un accélérateur
de marge !



Entrée / milieu de Gamme Toner Hybride
Une technologie éprouvée avec le choix et la
transparence du SAV

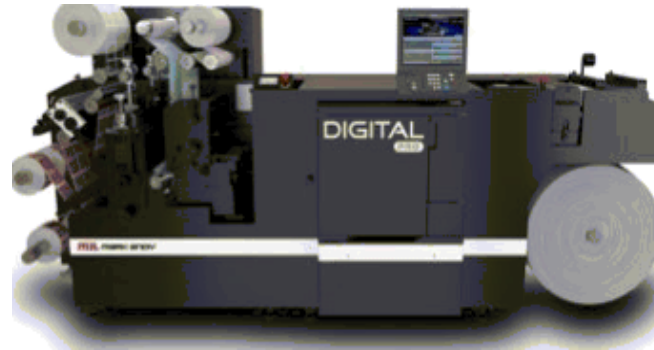


2017 : Digital One



ATYPIC FRANCE

2019 : Digital Pro
Spot et SR, 2 Flexo



2023 : Digital Pro MAX
CMYK + Blanc
Jusqu'à 40m/mn
Plateforme Flexo Pro-Série

Milieu Haut de Gamme :

Une décision économique au 1000 d'étiquettes

POINTS CRUTIAUX :

- Disparition de la frontière entre flexo et hybride
- SAV sur mesure, tous les coûts sont connus
- SAV réactif sur toute la machine, 1 seul fabricant



DIGITAL

SERIES



Flexo



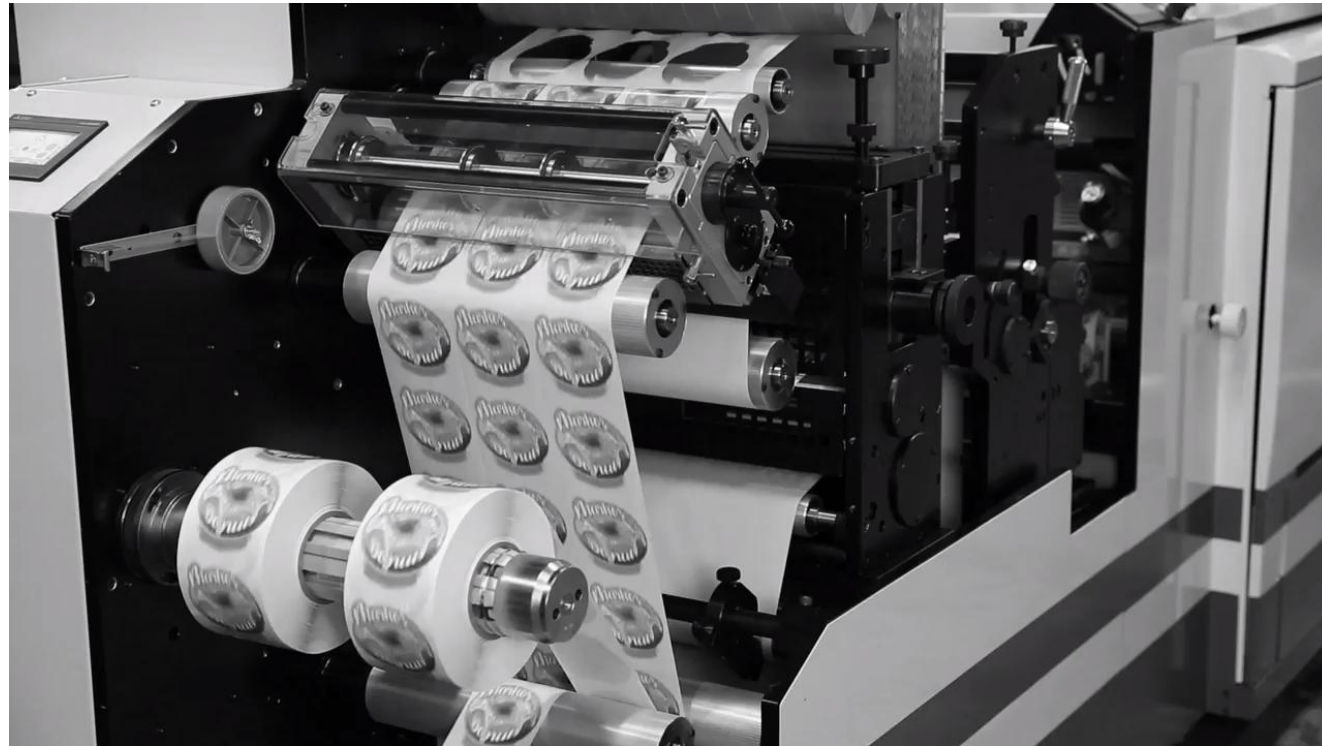
Vitesse et qualité d'impression séparée
140 m/mn, Idem entre 330 et 430 mm

Vitesse et qualité d'impression séparée
70 m/mn, Evolutive à 140.... Idem entre 330 et 430 mm

ATYPIC FRANCE

Mark Andy Digital Hybride :

La technologie au profit du Prix de revient au 1000



Merci pour votre attention



38^e RENCONTRES

Intervention

Laurent de la CLERGERIE

fondateur du site e-commerce LDLC



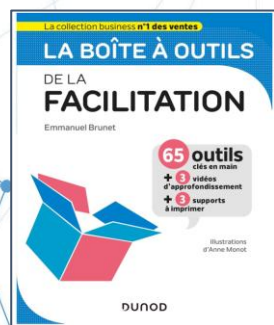
UNION NATIONALE DES FABRICANTS D'ETIQUETTES ADHÉSIVES

38^e RENCONTRES

Intervention

Emmanuel BRUNET

co-fondateur de l'Institut du Design Thinking



Institut du

*Design
Thinking*



UNFEA

LES **RENCONTRES**



26-27 juin 2025 **AVIGNON**

38^e RENCONTRES

CLÔTURE

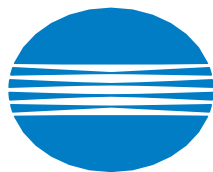
Sylvain MARCHAL, Président de l'UNFEA

Emmanuel BRUNET, Expert en intelligence collective



UNION NATIONALE DES FABRICANTS D'ETIQUETTES ADHÉSIVES

PARTENAIRES PREMIUM



KONICA MINOLTA



PARTENAIRES EXPERT



Merci à nos
partenaires

