



Formation - Atelier Intelligence collective

Institut du



Emmanuel Brunet

Formateur / Auteur / Facilitateur / Enseignant / Conférencier

Bonjour !

Je suis Emmanuel Brunet



**- Formateur, facilitateur, enseignant,
conférencier, auteur**

Design Thinking – Design de Service

Intelligence collective

Intelligence artificielle

Facilitation

Lego Serious Play

Innovation et créativité

- Fondateur de l'Institut du Design Thinking

- Fondateur de l'EiCAi

(European Institute for Collective and Artificial Intelligences)



**Certified Facilitator
LEGO® SERIOUS PLAY®**

Bonjour !

L'Institut du Design Thinking aide les entreprises, les pouvoirs publics et les ONG à imaginer et construire des innovations viables et durables.

Nous aidons nos clients à créer un avenir meilleur grâce à nos interventions en français, anglais et espagnol.

Institut du

Design Thinking

*Formations – Ateliers d'intelligence collective
Design Sprint – Conférences – Séminaires créatifs*

Institut du

Design Thinking

Mes livres



Disponibles en version papier et eBook
dans toutes les librairies et sur internet

Organisation de la session

Nous sommes ensemble jusqu'à 16h

1 - Les **fondamentaux de l'Intelligence Collective** (état d'esprit, règles d'un bon brainstorming et d'une prise de décision en groupe et sans frustration).

2 - Découverte et utilisation d'un **brainstorming pour lancer ou re-lancer un projet complexe.**

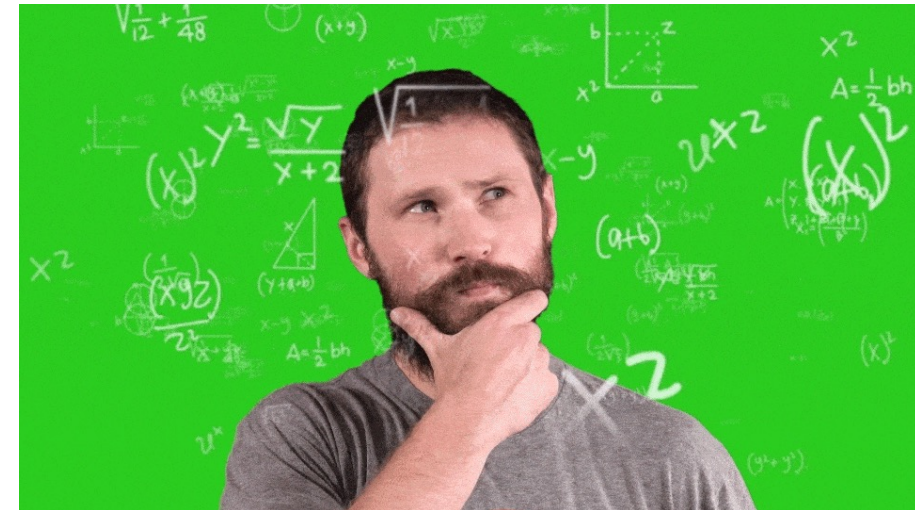
3 - Découverte et utilisation d'un **outil pour stimuler la créativité et l'innovation.**

4 - Découverte et utilisation d'un **outil pour réaliser un REX (Retour d'Expérience) utile et exploitable.**

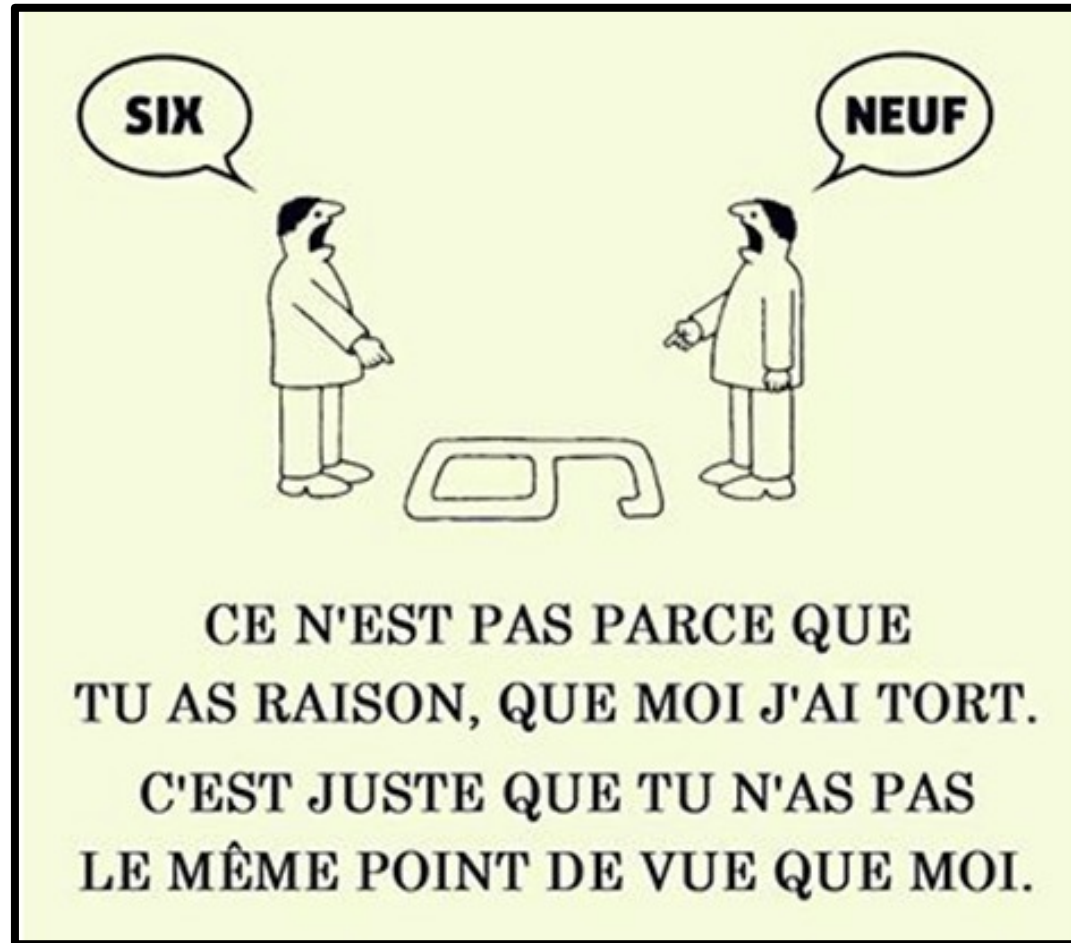
C'est parti ?



Les fondamentaux de l'intelligence collective



Un brainstorming, c'est...



Les conditions d'un bon brainstorming



Plaisir



**Se mettre à la place
de l'utilisateur final**



**Espace de
parole ouvert et
participatif**



**Pas de
hiérarchie, ni
de jugement**



**Des plages de
réflexions courtes**



**Mobiles et ordis
éteints**

Compromis, consensus ou consentement ?

Le facilitateur et le groupe doivent rechercher le **consentement** plutôt que le compromis ou le consensus.



Le compromis : action qui implique des concessions réciproques

Le consensus : accord du plus grand nombre

Ils obligent ou entraînent les participants à dire « oui »



Le consentement :

action de donner son accord à une action, à un projet (acquiescement, approbation, assentiment...)

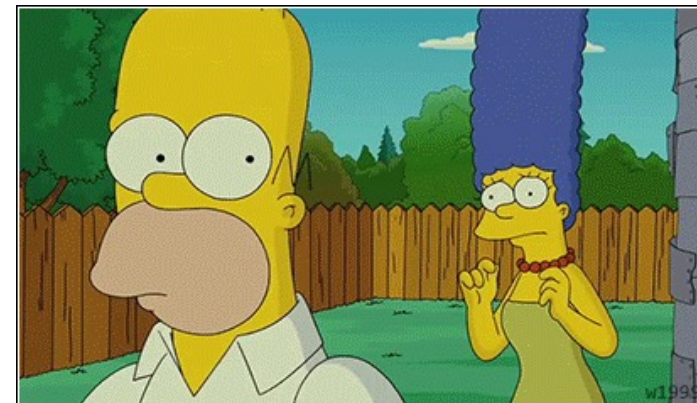
Il implique que plus personne ne dise « non »

>>> Au final, ce ne sera donc pas forcément la solution la plus plébiscitée qui sera mise en œuvre mais plutôt celle qui fait avancer le groupe vers l'objectif en respectant les contraintes de chacun.

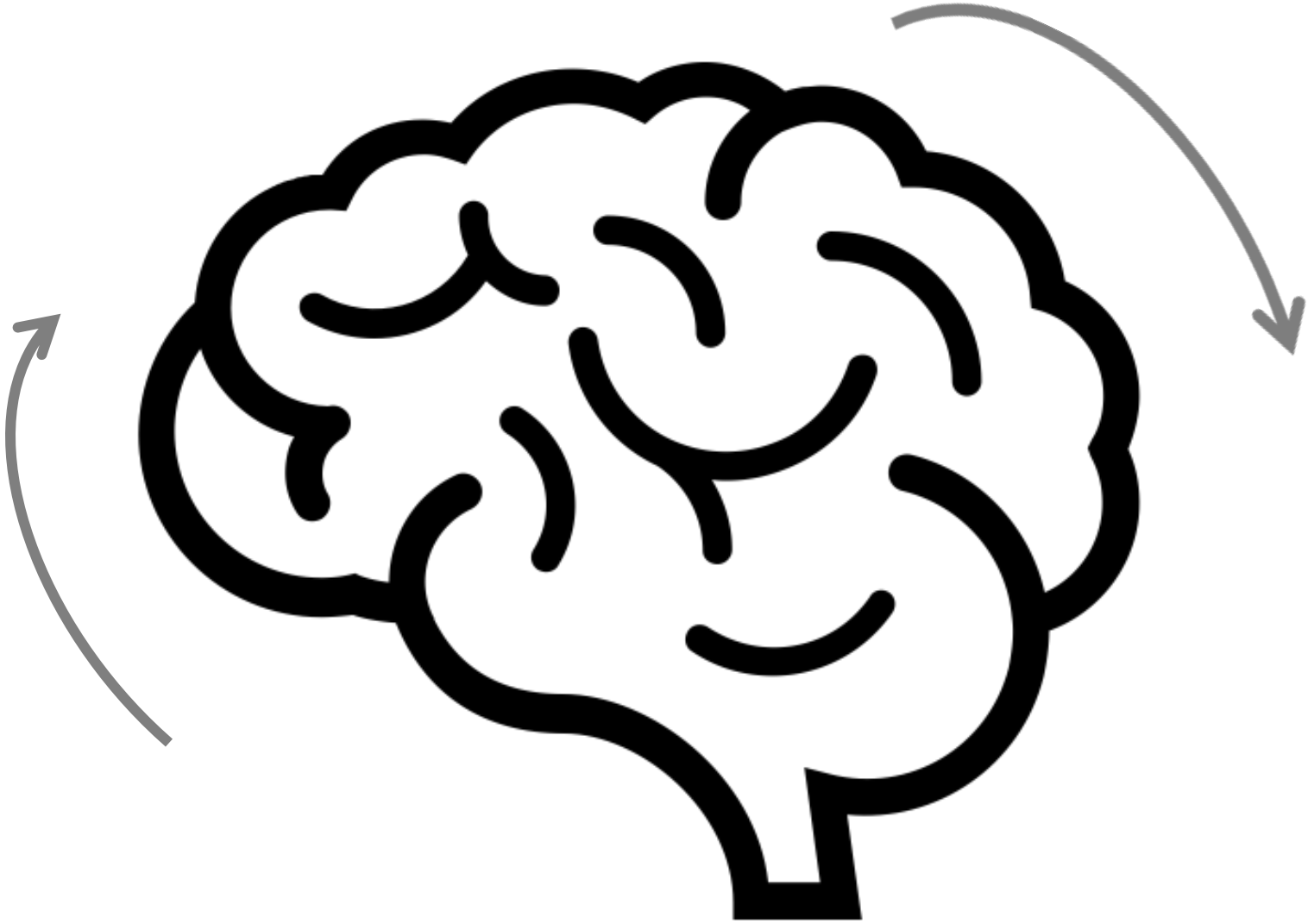
(source : Larousse)

Outil 1

Le brainstorming inversé (lancer ou relancer un projet)



Brainstorming inversé



Comment être certain
de **foirer** totalement
.... (votre projet) ?

#Catastrophe

#LaHonte

#TousVirés

Comment être certain
de **foirer** totalement
le déménagement
de votre entreprise ?

#Catastrophe
#LaHonte
#TousVirés

Les pires idées :

-

Le contraire des pires idées :

-

+ d'infos, + de détails, + de livrable... :

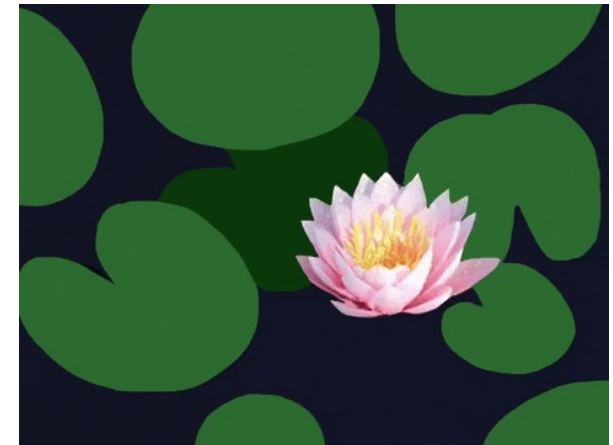
-

**Les
fondamentaux
de votre projet**

Outil 2

La Fleur de Lotus

(stimuler la créativité et l'innovation)



La fleur de Lotus

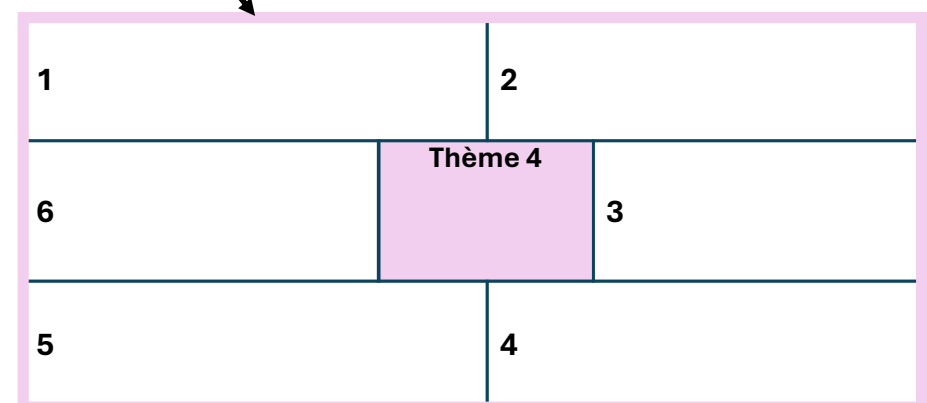
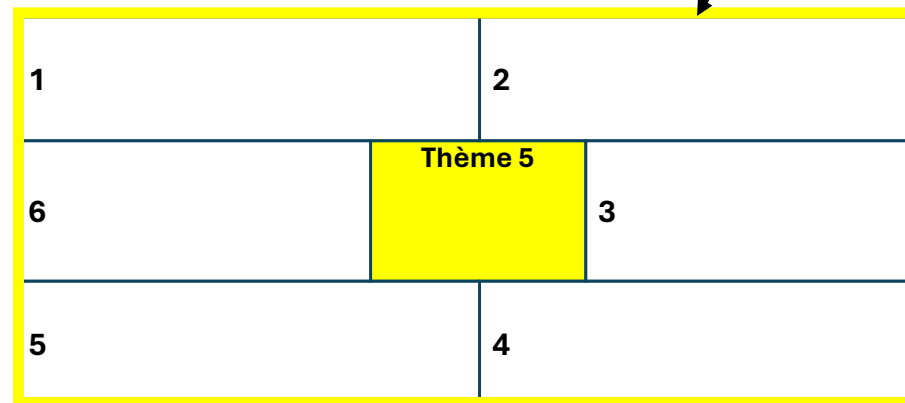
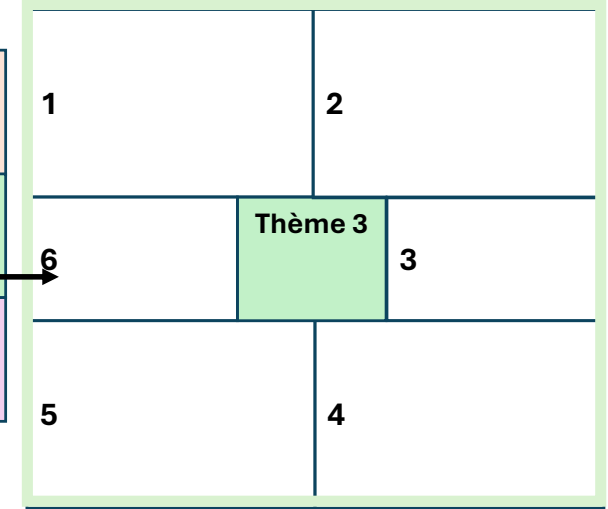
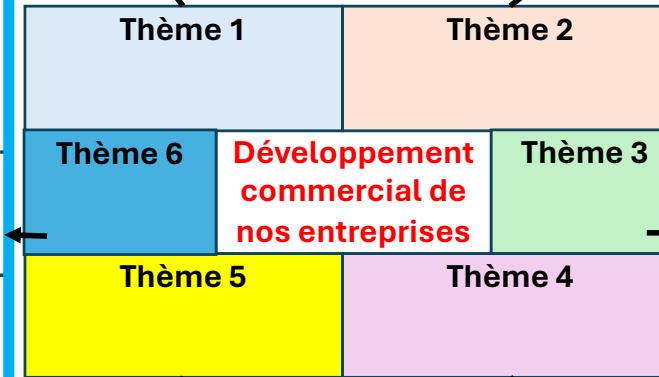
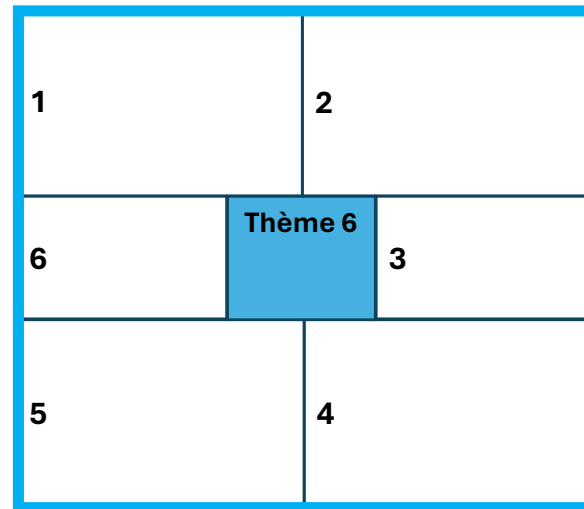
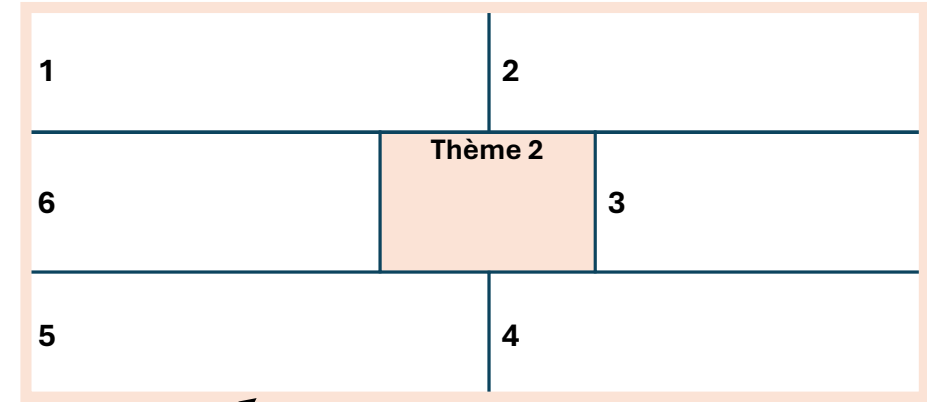
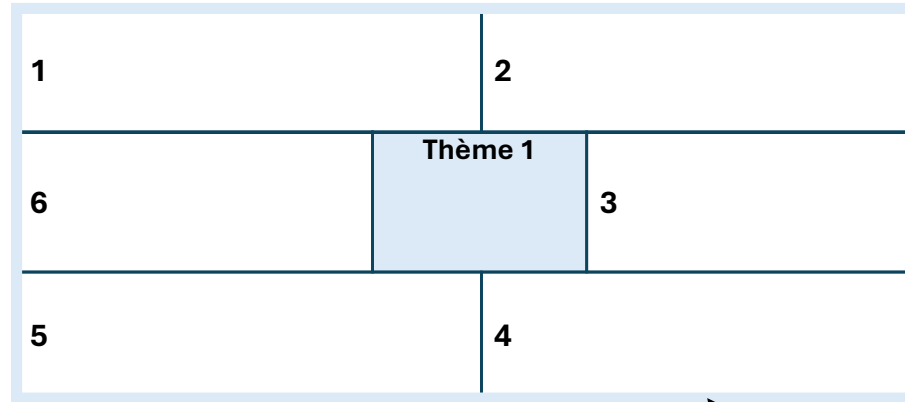
6 axes / thèmes de Développement commercial de vos entreprises

puis 6 Idées / propositions qui découlent de chaque thème

Puis sélection des meilleures idées

Puis priorisation des idées à mettre en place

Puis Plan d'action pour mettre en place chaque idée








Outil 3

Le KALMS (animer un REX Retour d'Expérience)



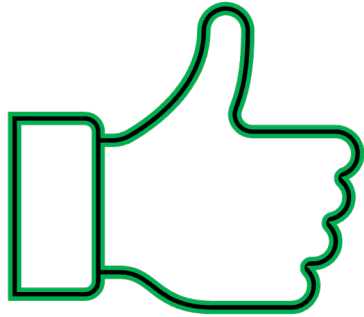
Le KALMS

 <u>KEEP</u> (à garder)	 <u>ADD</u> (à ajouter)
	 <u>LESS</u> (à réduire)
	 <u>MORE</u> (à augmenter)
	 <u>STOP</u> (à arrêter)

Bonus 1

La démarche appréciative

Démarche appréciative




Elle sert à :

- s'appuyer sur ce qui fonctionne déjà, sur les résultats, les forces, les talents que vous avez déjà mis en œuvre,
- identifier vos forces et réussites à partir de vos succès existants,
- susciter des échanges de bonnes pratiques et du travail collaboratif entre toutes les parties prenantes, car ce sont elles qui font le changement.

Démarche appréciative

AIRFRANCE  



Pourquoi 5% des valises sont perdues ?



Comment 95% des valises arrivent à destination et comment augmenter leur nombre progressivement ?

Bonus 2

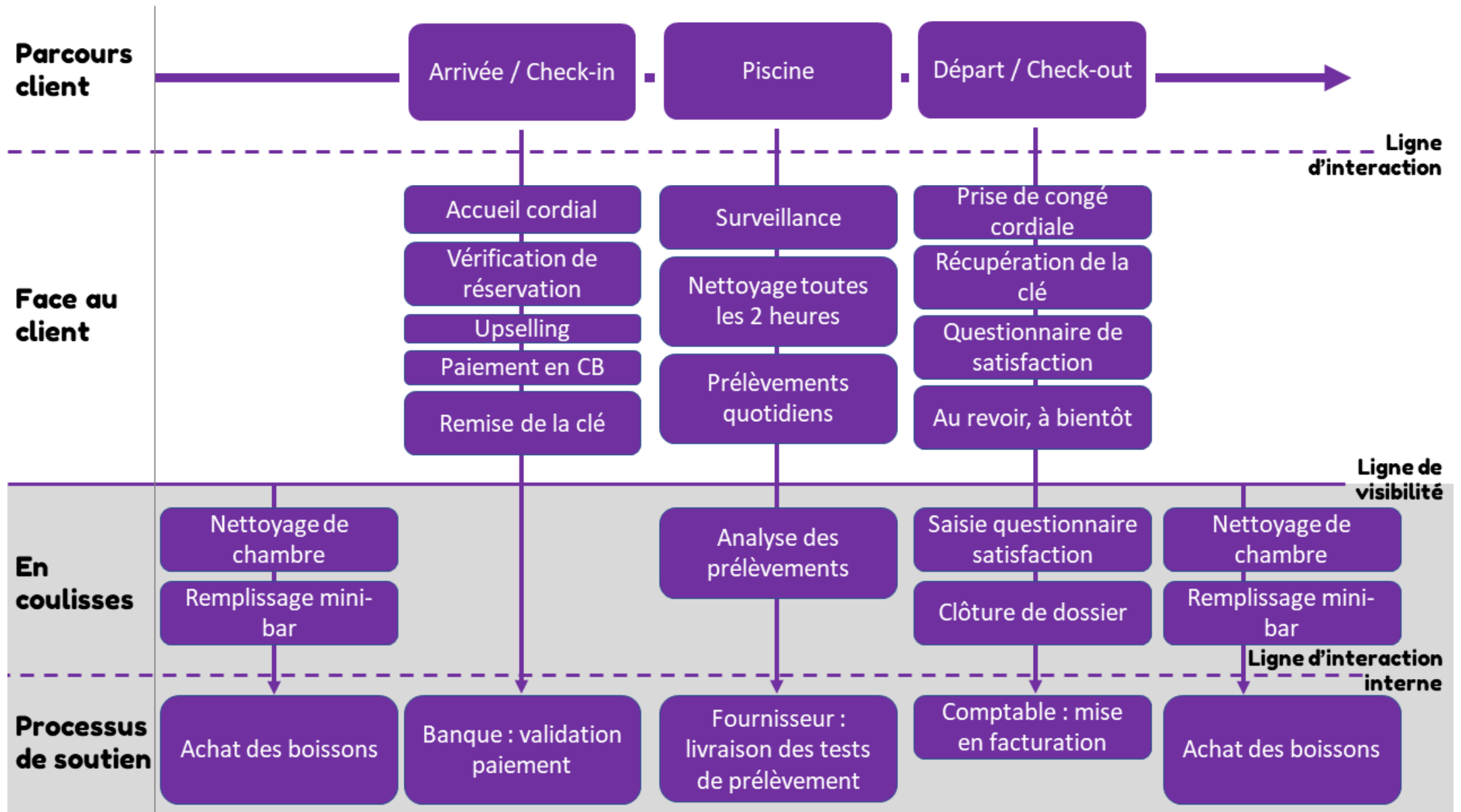
Le Service

BluePrint

(créer un processus complexe)



Le Service Blueprint



MERCI
et bonne
continuation
;-)

Emmanuel Brunet

06 67 68 77 75

emmanuel@institut-design-thinking.com



Institut du

*Design
Thinking*

